



Código: 68651
Curso: Comunicación y Periodismo Deportivo
Modalidad: ONLINE
Duración: 56h.

Metodología

El Curso está desarrollado con una metodología a distancia/online. Este sistema de enseñanza está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales. También permite el acceso al curso a aquellas personas que viven en zonas rurales y que tienen interés en continuar formándose.

El alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a su disponibilidad de tiempo.

Se dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado, se exigirá un mínimo de 50% del total de las respuestas acertadas. Durante todo el transcurso de la formación, dispondrá de la atención de los tutores, así como la posibilidad de realizar consultas a través de la plataforma de teleformación para cursos online. Entre el material entregado en este curso, se adjunta un documento llamado *Guía didáctica del alumno* donde aparece el horario de tutorías y demás información relevante.

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la modalidad elegida y de las horas de formación. La titulación será remitida por correo una vez corregido su examen, o puesta a su disposición en la plataforma de teleformación una vez finalizado el curso.

Profesorado, medios y titulación

Nuestro centro de formación ha sido fundado en 1996 y en la actualidad, tiene presencia a nivel nacional disponiendo de una plantilla de más de 800 docentes entre personal laboral y freelance. Todos ellos son especialistas en diferentes familias profesionales y les acreditan los numerosos cursos que han impartido para nuestro grupo empresarial. Entre nuestro staff de formadores se encuentran ingenieros, arquitectos, economistas, informáticos, publicistas, diseñadores, médicos, enfermeros, veterinarios, fisioterapeutas, psicólogos, sociólogos, periodistas, filólogos, abogados, cocineros, licenciados en administración de empresas, licenciados en actividades físicas y deportivas, jardineros, peluqueros, educadores sociales, etc.

En todos nuestros cursos, independientemente de la metodología, se ponen a disposición del alumno los medios y materiales docentes necesarios para el desarrollo del mismo.

En los cursos en modalidad e-learning, las consultas y tutorías se pueden realizar a través de teléfono, email y la propia plataforma de teleformación.

En cuanto a la titulación, mostramos a continuación, el modelo de diploma que obtendrás a la finalización del curso:



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

DIPLOMA
ACREDITATIVO

D./Dña. XXXXX XXXXX XXXXX con D.N.I. 11111111H, ha realizado, con pleno aprovechamiento, el curso titulado **Curso Intensivo de Inglés B2**, con Código **19656** Grupo **30694**, entre los días **29/06/2023** y **30/08/2023**, con una duración total de **56** horas, en la modalidad formativa **ONLINE**

Contenidos impartidos (Ver Dorso)

Firma y sello de la entidad responsable de impartir la formación

Fecha de expedición
31 AGO 2023

Firma del alumno

AF
ULA ORMA
Telf.: 91 46079105
www.aulaforma.es

Requisitos previos

No hay requisitos previos, ni formativos ni profesionales.

Salidas profesionales

Este curso está específicamente diseñado para incrementar la cualificación profesional en la familia o sector correspondiente.

Objetivos

Debemos saber que el periodismo deportivo, consiste en la difusión de la información sobre los acontecimientos deportivos locales, nacionales o internacionales que tienen lugar en el mundo en relación a las diferentes disciplinas deportivas, tales como; fútbol, baloncesto, tenis, atletismo, natación, etc. El presente curso pretende aportar al alumnado los conocimientos necesarios para adquirir las habilidades básicas que debe poseer todo periodista deportivo.

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO

Historia del periodismo y modelos periodísticos a lo largo de ella

La Sociedad de la Información

El Periodismo como servicio público esencial

La responsabilidad del periodista como líder de opinión

Códigos éticos y deontológicos en el periodismo

La publicidad y las relaciones Públicas

La audiencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA Y DISCIPLINAS DEL DEPORTE INTERNACIONAL

El origen de la competición deportiva

El deporte olímpico

Eventos y competiciones deportivas internacionales de gran calado

Principales récords y palmarés del deporte internacional

Las disciplinas deportivas con mayor repercusión a nivel mundial

Nociones básicas sobre el vocabulario y campo semántico del deporte

Hacia dónde avanza el mundo del deporte

UNIDAD DIDÁCTICA 3. AUGE Y PROFESIONALIZACIÓN DEL DEPORTE FEMENINO

Primeros pasos del deporte femenino internacional

La profesionalización del deporte femenino

Principales récords y palmarés del deporte femenino internacional

Panorama actual y futuro del deporte femenino

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL DERECHO DEPORTIVO

Reglamento deportivo

El ordenamiento jurídico-sancionador en el deporte

El dopaje en el deporte

Organismos jurídicos y normativa de control en el deporte

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL DEPORTE

El Comité Olímpico Internacional

Las federaciones deportivas

Organismos e instituciones deportivas continentales e internacionales

Gestión y dirección de entidades deportivas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMUNICACIÓN CORPORATIVA E INSTITUCIONAL EN EL DEPORTE

La comunicación interna en las entidades deportivas

Identidad, imagen corporativa y comunicación de marketing

Relaciones institucionales

Relación con la masa social y la comunidad geográfica

Relación con los medios de comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PROGRAMAS Y RETRANSMISIONES DEPORTIVAS

Protocolo y consideraciones básicas a la hora de organizar un evento deportivo

El papel de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad en los eventos deportivos

La tarea de producción en la retransmisión de una competición deportiva

Edición y producción de programas deportivos en set o plató

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL GÉNERO DOCUMENTAL EN EL DEPORTE

Documentación e investigación en el ámbito deportivo

Selección, filtración y contraste de fuentes en el deporte

La recopilación de material documental

La entrevista en el periodismo deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL DEPORTE EN LA PRENSA ESCRITA

La labor del cronista

Previa, crónica, contracrónica y columna de opinión

El reportaje deportivo

La entrevista al deportista en papel

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL DEPORTE EN LA RADIO

La narración y locución deportiva en las ondas

El papel capital del micrófono inalámbrico en una competición deportiva

La zona mixta

Otros roles en una retransmisión deportiva: analista, contertulio, etc

El formato carrusel

La publicidad y la animación en la radio deportiva

La franja nocturna: un atípico prime time

El reporterismo radiofónico en el deporte

Edición de audio y manejo de la mesa de sonido

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EL DEPORTE EN TELEVISIÓN

La narración deportiva en televisión

La labor a pie de campo

Otros roles importantes dentro del periodismo deportivo

Las entrevistas de palco

La tertulia deportiva como formato estrella

Entradillas, directos y conexiones

Reportajes/ENG?s

Bases de la preparación técnica de un programa o retransmisión deportiva

Edición y post-producción de vídeo

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL DEPORTE EN LOS MEDIOS DIGITALES Y LAS NUEVAS PLATAFORMAS ONLINE

El auge de los medios digitales en el ámbito deportivo

Géneros y formatos en el periodismo deportivo digital

La fructífera fusión entre el deporte y el universo multimedia

Infografías y visualización dinámica de datos

El deporte en las redes sociales

Las nuevas plataformas de generación y difusión de contenido deportivo: YouTube, Twitch, etc

Los E-Sports