

Código: 45034

Unidad Formativa:

UF1421 - Política y gestión cultural

Módulo: MF1431_3 - PROGRAMACIONES CULTURALES

Certificado de Profesionalidad:

SSCB0110 - DINAMIZACIÓN, PROGRAMACIÓN Y DESARROLLO DE ACCIONES CULTURALES

Modalidad: ONLINE

Duración: 40h.

Metodología

El Curso está desarrollado con una metodología a distancia/online. Este sistema de enseñanza está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales. También permite el acceso al curso a aquellas personas que viven en zonas rurales y que tienen interés en continuar formándose.
El alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a su disponibilidad de tiempo.

Se dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado, se exigirá un mínimo de 50% del total de las respuestas acertadas. Durante todo el transcurso de la formación, dispondrá de la atención de los tutores, así como la posibilidad de realizar consultas a través de la plataforma de teleformación para cursos online. Entre el material entregado en este curso, se adjunta un documento llamado *Guía didáctica del alumno* donde aparece el horario de tutorías y demás información relevante.

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la modalidad elegida y de las horas de formación. La titulación será remitida por correo una vez corregido su examen, o puesta a su disposición en la plataforma de teleformación una vez finalizado el curso.

Profesorado, medios y titulación

Nuestro centro de formación ha sido fundado en 1996 y en la actualidad, tiene presencia a nivel nacional disponiendo de una plantilla de más de 800 docentes entre personal laboral y freelance. Todos ellos son especialistas en diferentes familias profesionales y les acreditan los numerosos cursos que han impartido para nuestro grupo empresarial. Entre nuestro staff de formadores se encuentran ingenieros, arquitectos, economistas, informáticos, publicistas, diseñadores, médicos, enfermeros, veterinarios, fisioterapeutas, psicólogos, sociólogos, periodistas, filólogos, abogados, cocineros, licenciados en administración de empresas, licenciados en actividades físicas y deportivas, jardineros, peluqueros, educadores sociales, etc.

En todos nuestros cursos, independientemente de la metodología, se ponen a disposición del alumno los medios y materiales docentes necesarios para el desarrollo del mismo.
En los cursos en modalidad e-learning, las consultas y tutorías se pueden realizar a través de teléfono, email y la propia plataforma de teleformación.

En cuanto a la titulación, mostramos a continuación, el modelo de diploma que obtendrás a la finalización del curso:



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

DIPLOMA
ACREDITATIVO

D./Dña. **XXXXX XXXXX XXXXX** con D.N.I. **11111111H**, ha realizado, con pleno aprovechamiento, el curso titulado **Curso Intensivo de Inglés B2**, con Código **19656** Grupo **30694**, entre los días **29/06/2023** y**30/08/2023**, con una duración total de **56** horas, en la modalidad formativa **ONLINE**

Contenidos impartidos (Ver Dorso)

Firma y sello de la entidad responsable de impartir la formación

Tel.: 91 1097505
www.aulaforma.es

Fecha de expedición
31 AGO 2023

Firma del alumno

Requistos previos

No hay requisitos previos, ni formativos ni profesionales.

Salidas profesionales

Este curso está específicamente diseñado para incrementar la cualificación profesional en la familia o sector correspondiente.

Objetivos

Este curso capacita al alumnado para comprender el marco en el que se desarrollan las políticas culturales y para asumir la gestión de proyectos y programaciones culturales con criterios profesionales. A lo largo del recorrido se estudian los elementos fundamentales de la política cultural y empresarial, los sectores de la intervención cultural, los marcos institucionales y los principios de diseño organizativo, junto con las lógicas y los procesos administrativos que sostienen la actividad. La formación profundiza después en las bases jurídicas y los referentes teóricos de la gestión cultural, la gestión estratégica, el análisis de infraestructuras, la planificación de espacios y tiempos, los sistemas de calidad y la valoración económica de los productos culturales, prestando especial atención al uso de las tecnologías de la información para gestionar, difundir y evaluar la cultura. Al finalizar, el alumnado será capaz de interpretar el contexto de las políticas culturales, diseñar programaciones coherentes con él y aplicar herramientas de gestión, calidad y evaluación a proyectos culturales reales.

Contenidos

Módulo 1: Contextualización de las políticas culturales
1.1 - Elementos esenciales de la política cultural y empresarial
1.2 - Reconocimiento de políticas culturales y empresariales aplicables a la programación
1.3 - Identificación de los sectores de la intervención cultural
1.4 - Clasificación de los marcos institucionales
1.5 - Principios generales del diseño de organizaciones
1.6 - Aplicación de lógicas y procesos administrativos
1.7 - Agentes públicos y privados en la acción cultural
1.8 - Análisis del entorno y diagnóstico del contexto cultural
Resumen del módulo 1
Módulo 2: Gestión cultural
2.1 - Bases jurídicas de la gestión cultural
2.2 - Referentes teóricos de la gestión cultural
2.3 - La gestión estratégica en la actividad cultural
2.4 - Análisis y clasificación de las infraestructuras culturales
2.5 - Planificación y gestión de espacios y tiempos
2.6 - Sistemas de gestión de la calidad
2.7 - Criterios de valoración económica de los productos culturales
2.8 - La sociedad de la información y el conocimiento en la gestión cultural
2.9 - Instrumentos tecnológicos para la gestión, difusión y evaluación de la cultura
Resumen del módulo 2