Programación y evaluación aplicadas a la gestión cultural



Código: 45026

Unidad Formativa:
UF1422 - Programación y evaluación aplicadas a la gestión cultural

Módulo: MF1431_3 - PROGRAMACIONES CULTURALES

Certificado de Profesionalidad:
SSCB0110 - DINAMIZACIÓN, PROGRAMACIÓN Y DESARROLLO DE ACCIONES CULTURALES

Modalidad: ONLINE

Duración: 90h.

Metodología

El Curso está desarrollado con una metodología a distancia/online. Este sistema de enseñanza está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales. También permite el acceso al curso a aquellas personas que viven en zonas rurales y que tienen interés en continuar formándose.
El alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a su disponibilidad de tiempo.

Se dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado, se exigirá un mínimo de 50% del total de las respuestas acertadas. Durante todo el transcurso de la formación, dispondrá de la atención de los tutores, así como la posibilidad de realizar consultas a través de la plataforma de teleformación para cursos online. Entre el material entregado en este curso, se adjunta un documento llamado *Guía didáctica del alumno* donde aparece el horario de tutorías y demás información relevante.

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la modalidad elegida y de las horas de formación. La titulación será remitida por correo una vez corregido su examen, o puesta a su disposición en la plataforma de teleformación una vez finalizado el curso.

Profesorado, medios y titulación

Nuestro centro de formación ha sido fundado en 1996 y en la actualidad, tiene presencia a nivel nacional disponiendo de una plantilla de más de 800 docentes entre personal laboral y freelance. Todos ellos son especialistas en diferentes familias profesionales y les acreditan los numerosos cursos que han impartido para nuestro grupo empresarial. Entre nuestro staff de formadores se encuentran ingenieros, arquitectos, economistas, informáticos, publicistas, diseñadores, médicos, enfermeros, veterinarios, fisioterapeutas, psicólogos, sociólogos, periodistas, filólogos, abogados, cocineros, licenciados en administración de empresas, licenciados en actividades físicas y deportivas, jardineros, peluqueros, educadores sociales, etc.

En todos nuestros cursos, independientemente de la metodología, se ponen a disposición del alumno los medios y materiales docentes necesarios para el desarrollo del mismo.
En los cursos en modalidad e-learning, las consultas y tutorías se pueden realizar a través de teléfono, email y la propia plataforma de teleformación.

En cuanto a la titulación, mostramos a continuación, el modelo de diploma que obtendrás a la finalización del curso:


Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

DIPLOMA
ACREDITATIVO

D./Dña. **XXXXX XXXXX XXXXX** con D.N.I. **11111111H**, ha realizado, con pleno aprovechamiento, el curso titulado **Curso Intensivo de Inglés B2**, con Código **19656** Grupo **30694**, entre los días **29/06/2023** y**30/08/2023**, con una duración total de **56** horas, en la modalidad formativa **ONLINE**

Contenidos impartidos (Ver Dorso)

Firma y sello de la entidad responsable de impartir la formación

Tel.: 91 1097505
www.aulaforma.es

Fecha de expedición
31 AGO 2023

Firma del alumno

Requistos previos

No hay requisitos previos, ni formativos ni profesionales.

Salidas profesionales

Este curso está específicamente diseñado para incrementar la cualificación profesional en la familia o sector correspondiente.

Objetivos

Este curso capacita al alumnado para planificar, programar y evaluar proyectos y actividades de gestión cultural con criterios de calidad, viabilidad y servicio a la ciudadanía. Está dirigido a profesionales y responsables de entidades públicas y privadas, así como a personas que desean consolidar competencias técnicas en la organización de la oferta cultural. A lo largo del recorrido se trabaja el análisis del entorno y de los públicos, la elaboración de programaciones y presupuestos, la organización logística de eventos y el diseño de procesos de evaluación con indicadores y sistemas de información útiles. Al finalizar, el alumnado será capaz de diseñar una programación cultural coherente con su contexto, organizar su puesta en marcha y evaluar sus resultados, comunicando las conclusiones de forma clara y fundamentada.

Contenidos

Módulo 1: Planificación de programaciones culturales
1.1 - La programación cultural como herramienta de planificación
1.2 - Principios y criterios de la intervención cultural
1.3 - Análisis del contexto y del entorno territorial
1.4 - Técnicas de valoración de los factores del medio
1.5 - Diagnóstico de necesidades y de los públicos
1.6 - Definición de objetivos y prioridades de la programación
1.7 - Viabilidad, recursos y alianzas institucionales
Resumen del módulo 1
Módulo 2: Programación y organización de la actividad cultural
2.1 - Fases y metodología para elaborar la programación
2.2 - Diseño de la oferta cultural y calendario de actividades
2.3 - Presupuestación y gestión de recursos
2.4 - Planificación operativa y coordinación de equipos
2.5 - Organización logística de eventos culturales
2.6 - Producción, montaje y protocolo de actos
2.7 - Difusión, comunicación y captación de públicos
Resumen del módulo 2
Módulo 3: Evaluación de procesos de gestión cultural
3.1 - La evaluación como proceso de mejora continua
3.2 - Diseño del plan de evaluación y criterios de calidad
3.3 - Indicadores y fuentes de información
3.4 - Técnicas e instrumentos de recogida de datos
3.5 - Análisis e interpretación de los resultados
3.6 - Elaboración del informe de evaluación
3.7 - Transmisión de resultados y rendición de cuentas
Resumen del módulo 3