Tratamiento y análisis de la información de mercados



Código: 09053

Unidad Formativa:

UF1781 - Tratamiento y análisis de la información de mercados

Módulo: MF1007_3 - SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOS

Certificado de Profesionalidad:

COMM0112 - GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓNCOMM0110 - MARKETING Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL

Modalidad: ONLINE

Duración: 60h.

Metodología

El Curso está desarrollado con una metodología a distancia/online. Este sistema de enseñanza está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales. También permite el acceso al curso a aquellas personas que viven en zonas rurales y que tienen interés en continuar formándose.
El alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a su disponibilidad de tiempo.

Se dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado, se exigirá un mínimo de 50% del total de las respuestas acertadas. Durante todo el transcurso de la formación, dispondrá de la atención de los tutores, así como la posibilidad de realizar consultas a través de la plataforma de teleformación para cursos online. Entre el material entregado en este curso, se adjunta un documento llamado *Guía didáctica del alumno* donde aparece el horario de tutorías y demás información relevante.

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la modalidad elegida y de las horas de formación. La titulación será remitida por correo una vez corregido su examen, o puesta a su disposición en la plataforma de teleformación una vez finalizado el curso.

Profesorado, medios y titulación

Nuestro centro de formación ha sido fundado en 1996 y en la actualidad, tiene presencia a nivel nacional disponiendo de una plantilla de más de 800 docentes entre personal laboral y freelance. Todos ellos son especialistas en diferentes familias profesionales y les acreditan los numerosos cursos que han impartido para nuestro grupo empresarial. Entre nuestro staff de formadores se encuentran ingenieros, arquitectos, economistas, informáticos, publicistas, diseñadores, médicos, enfermeros, veterinarios, fisioterapeutas, psicólogos, sociólogos, periodistas, filólogos, abogados, cocineros, licenciados en administración de empresas, licenciados en actividades físicas y deportivas, jardineros, peluqueros, educadores sociales, etc.

En todos nuestros cursos, independientemente de la metodología, se ponen a disposición del alumno los medios y materiales docentes necesarios para el desarrollo del mismo.
En los cursos en modalidad e-learning, las consultas y tutorías se pueden realizar a través de teléfono, email y la propia plataforma de teleformación.

En cuanto a la titulación, mostramos a continuación, el modelo de diploma que obtendrás a la finalización del curso:


Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

DIPLOMA
ACREDITATIVO

D./Dña. **XXXXX XXXXX XXXXX** con D.N.I. **11111111H**, ha realizado, con pleno aprovechamiento, el curso titulado **Curso Intensivo de Inglés B2**, con Código **19656** Grupo **30694**, entre los días **29/06/2023** y**30/08/2023**, con una duración total de **56** horas, en la modalidad formativa **ONLINE**

Contenidos impartidos (Ver Dorso)

Firma y sello de la entidad responsable de impartir la formación

Telf.: 91 1097505
www.aulaforma.es

Fecha de expedición
31 AGO 2023

Firma del alumno

Requistos previos

No hay requisitos previos, ni formativos ni profesionales.

Salidas profesionales

Este curso está específicamente diseñado para incrementar la cualificación profesional en la familia o sector correspondiente.

Objetivos

Este curso capacita al alumnado para tratar, codificar y analizar la información obtenida en estudios e investigaciones de mercados, preparándolo para desempeñar tareas técnicas en departamentos de marketing, consultoría e investigación comercial. A lo largo del recorrido se trabaja la preparación y tabulación de los datos, el diseño de códigos maestros y los procedimientos que garantizan su fiabilidad, junto con los fundamentos del análisis descriptivo, la probabilidad, la inferencia y las técnicas bivariantes y multivariantes, apoyados en herramientas informáticas. La parte aplicada ocupa un lugar central: la interpretación de los resultados y su traslado a informes comerciales y presentaciones orales claras y orientadas a la toma de decisiones. Al finalizar, el alumnado será capaz de organizar y depurar la información de mercados, seleccionar y ejecutar las técnicas estadísticas adecuadas con apoyo informático y comunicar sus conclusiones de forma rigurosa y convincente ante distintos públicos.

Contenidos

Módulo 1: Preparación y codificación de la información de mercados
1.1 - Objeto y finalidad de la codificación y tabulación de datos
1.2 - Trabajos previos a la codificación y tabulación
1.3 - Elaboración de un código maestro
1.4 - Tabulación de datos
1.5 - Revisión y depuración de la información codificada
1.6 - Control de calidad y documentación del proceso de tabulación
Resumen del módulo 1
Módulo 2: Análisis estadístico de la información de mercados
2.1 - Análisis descriptivo de variables y distribuciones
2.2 - Fundamentos de probabilidad aplicados a la investigación de mercados
2.3 - Inferencia estadística y estimación de parámetros
2.4 - Análisis estadístico bivariante
2.5 - Introducción al análisis multivariante en la investigación de mercados
2.6 - Utilización de programas informáticos para el análisis estadístico
2.7 - Interpretación y presentación de los resultados estadísticos
Resumen del módulo 2
Módulo 3: Informes y presentaciones comerciales de la información de mercados
3.1 - Tipos y estructura de los informes comerciales
3.2 - Redacción de conclusiones y recomendaciones
3.3 - Diseño y soporte visual del informe
3.4 - Planificación de la presentación oral
3.5 - Técnicas de exposición y comunicación de resultados
3.6 - Defensa del informe y atención a preguntas
Resumen del módulo 3