Código: 07722
Unidad Formativa:
MF0504_3 - Escaparatismo comercial
Módulo: MF0504_3 - ESCAPARATISMO COMERCIAL
Certificado de Profesionalidad:
COMP0108 - IMPLANTACIÓN Y ANIMACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES
Modalidad: ONLINE
Duración: 80h.

Metodología

El Curso está desarrollado con una metodología Online. Este sistema de enseñanza e-learning está organizado de tal forma, que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales. Esta modalidad también permite el acceso al curso a aquellas personas que viven en zonas rurales y que tienen interés en continuar formándose.
El alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a su disponibilidad de tiempo.

Se dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado, se exigirá un mínimo de 50% del total de las respuestas acertadas. Durante todo el transcurso de la formación, dispondrá de la atención de los tutores, así como la posibilidad de realizar consultas a través de la plataforma de teleformación para cursos online. También podrá acceder a la *Guía didáctica del alumno* dónde aparece el horario de tutorías y demás información relevante.

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la modalidad elegida y de las horas de formación. La titulación será puesta a disposición del alumno en la plataforma de teleformación una vez finalizado el curso.

Profesorado, medios y titulación

Nuestro centro de formación ha sido fundado en 1996 y en la actualidad, tiene presencia a nivel nacional disponiendo de una plantilla de más de 800 docentes entre personal laboral y freelance. Todos ellos son especialistas en diferentes familias profesionales y les acreditan los numerosos cursos que han impartido para nuestro grupo empresarial. Entre nuestro staff de formadores se encuentran ingenieros, arquitectos, economistas, informáticos, publicistas, diseñadores, médicos, enfermeros, veterinarios, fisioterapeutas, psicólogos, sociólogos, periodistas, filólogos, abogados, cocineros, licenciados en administración de empresas, licenciados en actividades físicas y deportivas, jardineros, peluqueros, educadores sociales, etc.

En todos nuestros cursos, independientemente de la metodología, se ponen a disposición del alumno los medios y materiales docentes necesarios para el desarrollo del mismo.
En los cursos en modalidad e-learning, las consultas y tutorías se pueden realizar a través de teléfono, email y la propia plataforma de teleformación.

En cuanto a la titulación, mostramos a continuación, el modelo de diploma que obtendrás a la finalización del curso:

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

DIPLOMA
ACREDITATIVO

D./Dña. **XXXXX XXXXX XXXXX** con D.N.I. **11111111H**, ha realizado, con pleno aprovechamiento, el curso titulado **Curso Intensivo de Inglés B2**, con Código **19656** Grupo **30694**, entre los días **29/06/2023** y**30/08/2023**, con una duración total de **56** horas, en la modalidad formativa **ONLINE**

Contenidos impartidos (Ver Dorso)

Firma y sello de la entidad responsable de impartir la formación

Tel.: 91 1097505
www.aulaforma.es

Fecha de expedición
31 AGO 2023

Firma del alumno

Requistos previos

Estar en posesión de uno de los siguientes títulos:
Título de Bachillerato.
Certificado de profesionalidad del mismo nivel.
Prueba de Acceso a Ciclo Formativo de Grado Superior.
Certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia profesional.
Prueba de Acceso a la Universidad (PAU) para mayores de 25 y/o 45 años.

Salidas profesionales

Un certificado de profesionalidad, es un documento que acredita a un trabajador/a en una cualificación profesional del *Catálogo Nacional de las Cualificaciones Profesionales*. Son emitidos por el Servicio Público de Empleo Estatal o, en su caso, por las Comunidades Autónomas, y tienen validez en todo el territorio nacional.

Poseer un certificado de profesionalidad, supone sin lugar a dudas incrementar sustancialmente tu currículum profesional, ya que al ser un documento oficial, se valora en cualquier proceso de selección que convoquen las Administraciones Públicas, y te acredita profesionalmente ante la empresa privada.

Nosotros te formaremos para que puedas optar a conseguir el certificado de profesionalidad elegido, participando en las pruebas que convoque la Administración al amparo del R.D. 1224/2009 de 17 de julio y pudiendo además, convalidar módulos formativos para la obtención de un título de Formación Profesional.

Objetivos

C1: Analizar la información esencial que se maneja en el diseño de escaparates.

CE1.1 Explicar los efectos psicológicos en el consumidor que producen las distintas técnicas utilizadas en escaparatismo.
CE1.2 Explicar las funciones y objetivos que puede tener un escaparate.
CE1.3 Definir los criterios de valoración del impacto que un escaparate puede producir en el volumen de ventas.
CE1.4 A partir de la caracterización de un establecimiento, una clientela potencial, y unos efectos deseados:

- Identificar las últimas tendencias en escaparatismo.
- Determinar las técnicas de escaparatismo específicas para aplicar en el diseño del escaparate.
- Definir los criterios de selección de los materiales que se van a utilizar.
- Definir los criterios de composición y montaje del escaparate.
- Enumerar la normativa aplicable.
- Realizar el presupuesto y el cronograma del proyecto de diseño utilizando, en su caso, hojas de cálculo informáticas, y aplicaciones informáticas para la gestión de proyectos/tareas.

CE1.5 Realizar un estudio en el que se analice el diseño y montaje de varios escaparates de diferentes tipos de establecimientos comerciales, detallando:
- Tendencia.
- Efectos psicológicos que producen en el cliente.
- Materiales más utilizados.
- Dimensiones y distribución de espacios.
- Presupuesto y cronograma.

C2: Diseñar distintos tipos de escaparate en función de unos objetivos técnicos, comerciales y estéticos previamente definidos.

CE2.1 Describir los elementos, materiales e instalaciones esenciales que componen un escaparate.
CE2.2 Explicar los efectos psicológicos en el consumidor que producen las distintas técnicas de escaparatismo utilizadas.
CE2.3 Explicar las funciones de las técnicas de escaparatismo respecto a la composición del escaparate y la potenciación de artículos.
CE2.4 Describir los diferentes efectos visuales perseguidos con distintas combinaciones tipo de color y luz.
CE2.5 Explicar los efectos que produce sobre el consumidor la aplicación de las distintas técnicas de escaparatismo.
CE2.6 A partir de la caracterización de un establecimiento comercial, una clientela potencial, y unos efectos deseados:
- Determinar las técnicas de escaparatismo específicas para aplicar en el diseño del escaparate.
- Definir los criterios de composición y montaje del escaparate.
- Definir los criterios de selección de los materiales.
- Enumerar la normativa aplicable.
- Especificar cronograma y presupuesto.
- Diseñar el escaparate que se adapte a los objetivos definidos, aplicando los métodos de proyección adecuados y las técnicas precisas, así como las herramientas informáticas de distribución de espacios.

C3: Analizar los procesos de montaje de un escaparate valorando la organización, normativa de prevención y técnicas aplicables.

CE3.1 Identificar la terminología utilizada en el mundo del escaparatismo comercial.
CE3.2 Describir los elementos, materiales e instalaciones esenciales que componen un escaparate.
CE3.3 Identificar la normativa de prevención aplicable en el montaje de escaparates.
CE3.4 Explicar las funciones de las técnicas de escaparatismo respecto a la

composición del escaparate y la potenciación de artículos.
CE3.5 Definir los criterios de selección de los materiales.
CE3.6 Describir los tipos de lámparas y luminarias que se pueden utilizar en los escaparates comerciales, indicando sus características, propiedades y usos adecuados.
CE3.7 A partir del diseño de un escaparate definido:
- Interpretar los objetivos que persigue y la documentación técnica, obteniendo conclusiones.
- Seleccionar los materiales e iluminación más adecuada.
- Organizar la ejecución describiendo el proceso que habrá que seguir.
- Realizar la composición y montaje, aplicando técnicas de escaparatismo.

Contenidos

1. Análisis del escaparate:

- El escaparate y la comunicación:
· Función
· Objetivos
· Clases: en función del producto, publicitario de marca, sin productos.
- La percepción y la memoria selectiva.
- La imagen a proyectar del escaparate:
· Figura y fondo,
· Contraste y afinidad,
· Forma y materia.
- La asimetría y la simetría del escaparate:
· El punto, la línea, la línea discontinua, el zigzag.
· Las ondas, la curva, los arcos concéntricos, la línea vertical, la línea horizontal, línea oblicua ascendente y descendente, el ángulo, las paralelas.
- La geometría del escaparate:
· El círculo, el óvalo, el triángulo romo, el triángulo, el rombo, el cuadrado, el rectángulo y otras figuras geométricas.
- Eficacia del escaparate:
· Ratios de control.
· Ratios atracción y convicción.
· Ratios sobre efectividad en ventas.
· Otros.
2. Diseño e imagen del escaparate comercial:

- Principios básicos del escaparatismo:
· Simplicidad.
· Relieves.
· Claridad.
· Agrupamiento.
· Nitidez.
· Predominio.
· Homogeneidad.
· Luminosidad.
· Espacios libres.
- Análisis del color en la definición del escaparate.
· Psicología y fisiología del color.
· Clasificación de los colores: básicos, complementarios, binarios, fríos y otros.
· Criterios de selección de color:
· Naturaleza de los artículos.
· Estilo del comercio y clientela.
· Temporada.
· Moda.

· Número de colores y rentabilidad.
- Análisis de la iluminación en el escaparatismo.
- Elementos estructurales del escaparate:
· Lunas.
· Base.
· Fondos.
· Paredes.
· Fijaciones.
- Módulos carteles, señalizaciones entre otras.
- Aplicación del color e iluminación al escaparate.
- Valoración de un escaparate:
· limpieza,
· iluminación,
· colocación,
· rotación,
· precios,
· promociones,
· información,
· ambientación.
- Materiales:
· Clasificación.
· Principios de utilización y reutilización de materiales de campañas de escaparates.
- Realización de bocetos de escaparates.
· La idea
· El proyecto.
· La composición del escaparate.
· La maqueta.
· Elementos visuales de diseño: tres dimensiones.
- Utilización de programas informáticos de dibujo, diseño y distribución del escaparate.
3. Organización del montaje del escaparate comercial:

- Planificación de actividades:
· Preparación de los productos a exponer.
· Programación de las tareas a realizar: montaje y colocación.
· Programa de exposición de los productos.
· Movimiento y renovación de productos.
- Organización de la preparación de los materiales y herramientas.
· Tipo de materiales y medios.
- Cronograma y ejecución de tareas y montaje.
· Temporalización de actividades.
· Ajuste del calendario al programa de trabajo.
- Elaboración del presupuesto del escaparate comercial:
· Métodos para el cálculo de presupuestos.
· Coste de mano de obra.
· Coste de recursos y equipamiento.
· Costes de mantenimiento y ambientación

- Seguridad e higiene en el montaje de escaparate:
· Accidentes en el montaje de escaparates.
· Recomendaciones y normativa de prevención de riegos.
- Simulación de la supervisión y organización del montaje de escaparate/s comercial/es