

Código: 03055

Unidad Formativa:
MF0244_3 - Medios de pago Internacionales

Módulo: MF0244_3 - MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

Certificado de Profesionalidad:
COMT0210 - GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Modalidad: ONLINE

Duración: 90h.

Metodología

El Curso está desarrollado con una metodología a distancia/online. Este sistema de enseñanza está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales. También permite el acceso al curso a aquellas personas que viven en zonas rurales y que tienen interés en continuar formándose.
El alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a su disponibilidad de tiempo.

Se dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado, se exigirá un mínimo de 50% del total de las respuestas acertadas. Durante todo el transcurso de la formación, dispondrá de la atención de los tutores, así como la posibilidad de realizar consultas a través de la plataforma de teleformación para cursos online. Entre el material entregado en este curso, se adjunta un documento llamado *Guía didáctica del alumno* donde aparece el horario de tutorías y demás información relevante.

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la modalidad elegida y de las horas de formación. La titulación será remitida por correo una vez corregido su examen, o puesta a su disposición en la plataforma de teleformación una vez finalizado el curso.

Profesorado, medios y titulación

Nuestro centro de formación ha sido fundado en 1996 y en la actualidad, tiene presencia a nivel nacional disponiendo de una plantilla de más de 800 docentes entre personal laboral y freelance. Todos ellos son especialistas en diferentes familias profesionales y les acreditan los numerosos cursos que han impartido para nuestro grupo empresarial. Entre nuestro staff de formadores se encuentran ingenieros, arquitectos, economistas, informáticos, publicistas, diseñadores, médicos, enfermeros, veterinarios, fisioterapeutas, psicólogos, sociólogos, periodistas, filólogos, abogados, cocineros, licenciados en administración de empresas, licenciados en actividades físicas y deportivas, jardineros, peluqueros, educadores sociales, etc.

En todos nuestros cursos, independientemente de la metodología, se ponen a disposición del alumno los medios y materiales docentes necesarios para el desarrollo del mismo.
En los cursos en modalidad e-learning, las consultas y tutorías se pueden realizar a través de teléfono, email y la propia plataforma de teleformación.

En cuanto a la titulación, mostramos a continuación, el modelo de diploma que obtendrás a la finalización del curso:



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

DIPLOMA
ACREDITATIVO

D./Dña. **XXXXX XXXXX XXXXX** con D.N.I. **11111111H**, ha realizado, con pleno aprovechamiento, el curso titulado **Curso Intensivo de Inglés B2**, con Código **19656** Grupo **30694**, entre los días **29/06/2023** y**30/08/2023**, con una duración total de **56** horas, en la modalidad formativa **ONLINE**

Contenidos impartidos (Ver Dorso)

Firma y sello de la entidad responsable de impartir la formación

Tel.: 91 1097505
www.aulaforma.es

Fecha de expedición
31 AGO 2023

Firma del alumno

Requistos previos

No hay requisitos previos, ni formativos ni profesionales.

Salidas profesionales

Este curso está específicamente diseñado para incrementar la cualificación profesional en la familia o sector correspondiente.

Objetivos

Este curso capacita al alumnado para desenvolverse con solvencia en la gestión de los medios de cobro y pago propios del comercio internacional, tanto desde la perspectiva del comprador como del vendedor. A lo largo del recorrido se estudian las obligaciones de las partes en la compraventa, la relación entre las condiciones de entrega y la forma de pago, el papel de las entidades financieras y la documentación que acompaña cada operación. La parte aplicada ocupa un lugar central: se analiza cómo elegir el medio más adecuado según el riesgo, el coste y el plazo, y se recorre la operativa del cheque, la orden de pago, la remesa, el crédito documentario, los avales y las soluciones de cobro electrónico. Al finalizar, el alumnado será capaz de seleccionar, documentar y tramitar el medio de cobro o pago internacional más conveniente para cada operación, anticipando sus riesgos y coordinando la intervención de bancos, clientes y proveedores.

Contenidos

Módulo 1: Factores económicos y legales de los medios de cobro y pago en operaciones comerciales
1.1 - Obligaciones del comprador y del vendedor en la compraventa internacional
1.2 - Condiciones y plazos de pago en la operación comercial
1.3 - Incidencia de las condiciones de entrega (INCOTERMS) en la forma de pago
1.4 - Riesgos económicos y financieros del cobro internacional
1.5 - Regulación de los medios de pago internacionales
1.6 - Divisas, tipos de cambio y costes asociados a la operación
1.7 - Documentación básica de la compraventa y su vinculación con el pago
Resumen del módulo 1
Módulo 2: Gestión de los documentos e intervención de las entidades financieras
2.1 - Funciones de los bancos en los medios de cobro y pago
2.2 - Documentos comerciales: emisión y cumplimentación
2.3 - Documentos financieros y documentos de transporte
2.4 - Legalización y visado de la documentación
2.5 - Compromisos y responsabilidades de las entidades según el medio de pago
2.6 - Circuito administrativo del cobro y del pago con clientes y proveedores
2.7 - Control de la documentación y detección de errores
Resumen del módulo 2
Módulo 3: Selección del medio de pago y cobro internacional
3.1 - Criterios de elección: seguridad, coste y plazo
3.2 - Perfil y solvencia de las partes y confianza comercial
3.3 - Condiciones de entrega y logística como factor de decisión
3.4 - Coste financiero y disponibilidad de liquidez
3.5 - Riesgo país y riesgo comercial en la operación
3.6 - Motivos habituales en la elección del medio de pago
3.7 - Criterios de elección según el tamaño y la frecuencia de la operación
Resumen del módulo 3
Módulo 4: Clasificación de los medios de cobro y pago
4.1 - Criterios de clasificación de los medios de cobro y pago
4.2 - El cheque bancario
4.3 - La orden de pago simple
4.4 - La orden de pago documentaria
4.5 - Transferencias y pagos electrónicos internacionales
4.6 - Comparativa de los medios de pago simples
Resumen del módulo 4
Módulo 5: La remesa en las operaciones de compraventa internacionales
5.1 - Concepto y función de la remesa
5.2 - Sujetos que intervienen en la remesa
5.3 - La remesa simple: operativa y documentos
5.4 - La remesa documentaria: operativa y documentos
5.5 - Entrega de documentos contra pago o aceptación
5.6 - Riesgos y responsabilidades en la remesa

5.7 - Costes y plazos de la remesa
Resumen del módulo 5
Módulo 6: El crédito documentario en las operaciones de comercio internacional
6.1 - Concepto e importancia del crédito documentario
6.2 - Partes intervinientes y compromisos de cada una
6.3 - Principales tipos de crédito documentario
6.4 - La carta de crédito y sus modalidades
6.5 - Esquema de funcionamiento y operativa del crédito documentario
6.6 - Documentación requerida por la entidad financiera
6.7 - Las fechas y los plazos en el crédito documentario
6.8 - Riesgos, ventajas e inconvenientes del crédito documentario
6.9 - Coste y normativa: Reglas y Usos Uniformes de la Cámara de Comercio Internacional
Resumen del módulo 6
Módulo 7: Avales y garantías en operaciones de compraventa internacional
7.1 - Concepto y función de la garantía bancaria
7.2 - Clasificación de las garantías atendiendo a su objeto
7.3 - Clasificación según la naturaleza del compromiso del garante
7.4 - Exigibilidad de la garantía y compromisos del garante
7.5 - Reglas Uniformes de la Cámara de Comercio Internacional aplicables
7.6 - Riesgos y costes de los avales en la operación internacional
7.7 - Integración de la garantía en el contrato de compraventa
Resumen del módulo 7
Módulo 8: Utilización del comercio electrónico en los medios de cobro y pago
8.1 - Legislación sobre comercio electrónico
8.2 - Tipos de pagos y cobros en internet
8.3 - Pasarelas de pago y proveedores de servicios de pago
8.4 - Seguridad, autenticación y prevención del fraude
8.5 - Sistemas de intercambio de datos en las operaciones internacionales
8.6 - Facturación electrónica y documentos digitales
8.7 - Tendencias y buenas prácticas en el cobro electrónico
Resumen del módulo 8